

販売・接客向上委員会

S N S の活用法

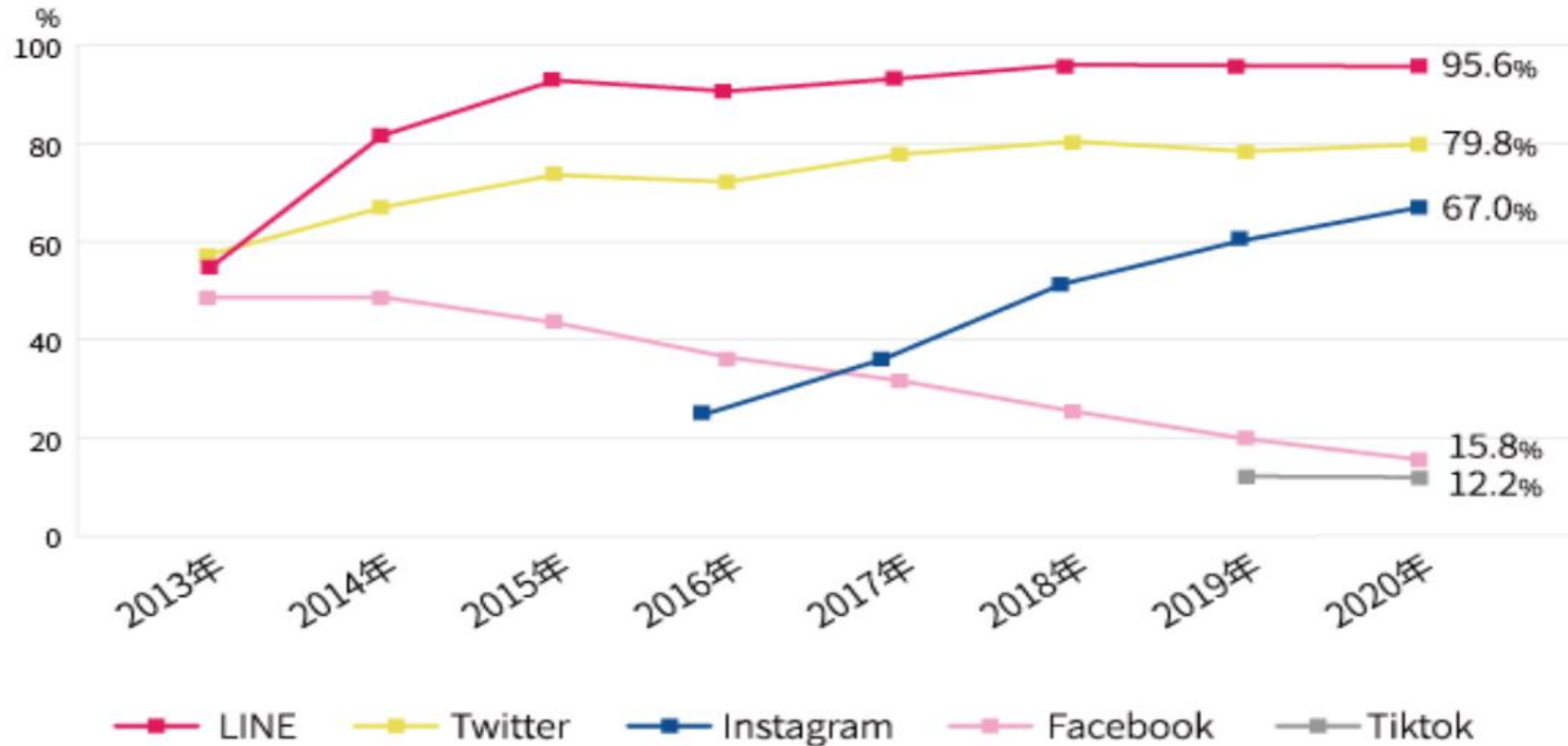
---

皆さんはSNSを利用していますか？

# 年代別のSNS利用率と特徴

## ●SNS 利用率

ベース：全体（n=500）／複数回答



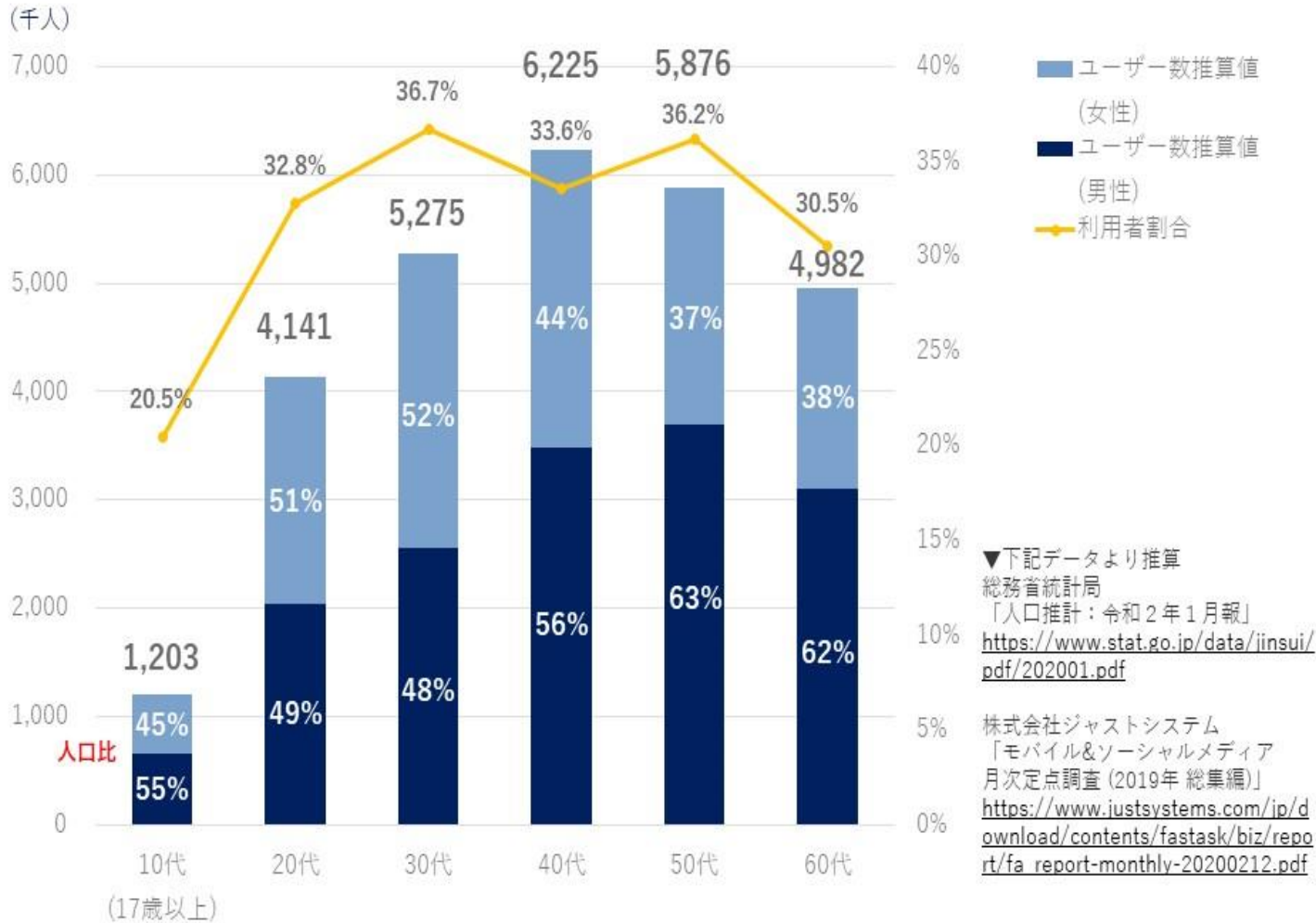
※TikTok は 2019 年から、Instagram は 2016 年から、それ以外は 2013 年から聴取開始

出典：Social Media Lab by Gaiax

2020年5月更新！ 12のソーシャルメディア最新動向データまとめ

# Facebook

## Facebookの年齢別ユーザー数 男女別（国内）



30代、50代  
ビジネスマンの利用が多い

### 特徴

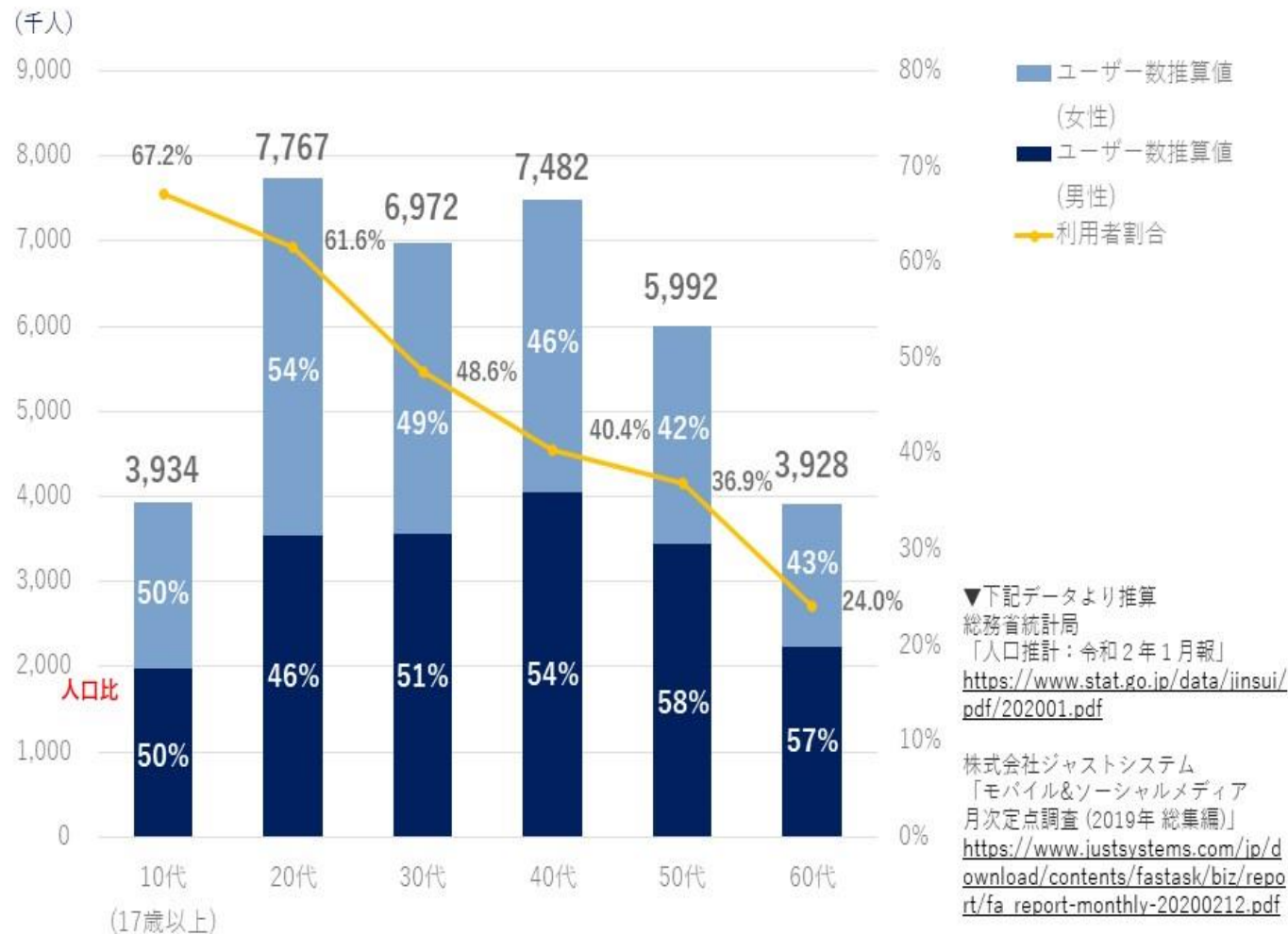
- BtoB
  - 機能的重視の商品が強い
  - 自分磨きや自己啓発的な商品、セミナーなども注目されやすい
- 傾向

出典：Social Media Lab by Gaiax

2020年5月更新！12のソーシャルメディア最新動向データまとめ

# Twitter

## Twitterの年齢別ユーザー数 男女別（国内）



10～20代  
若者の利用者が多い

### 特徴

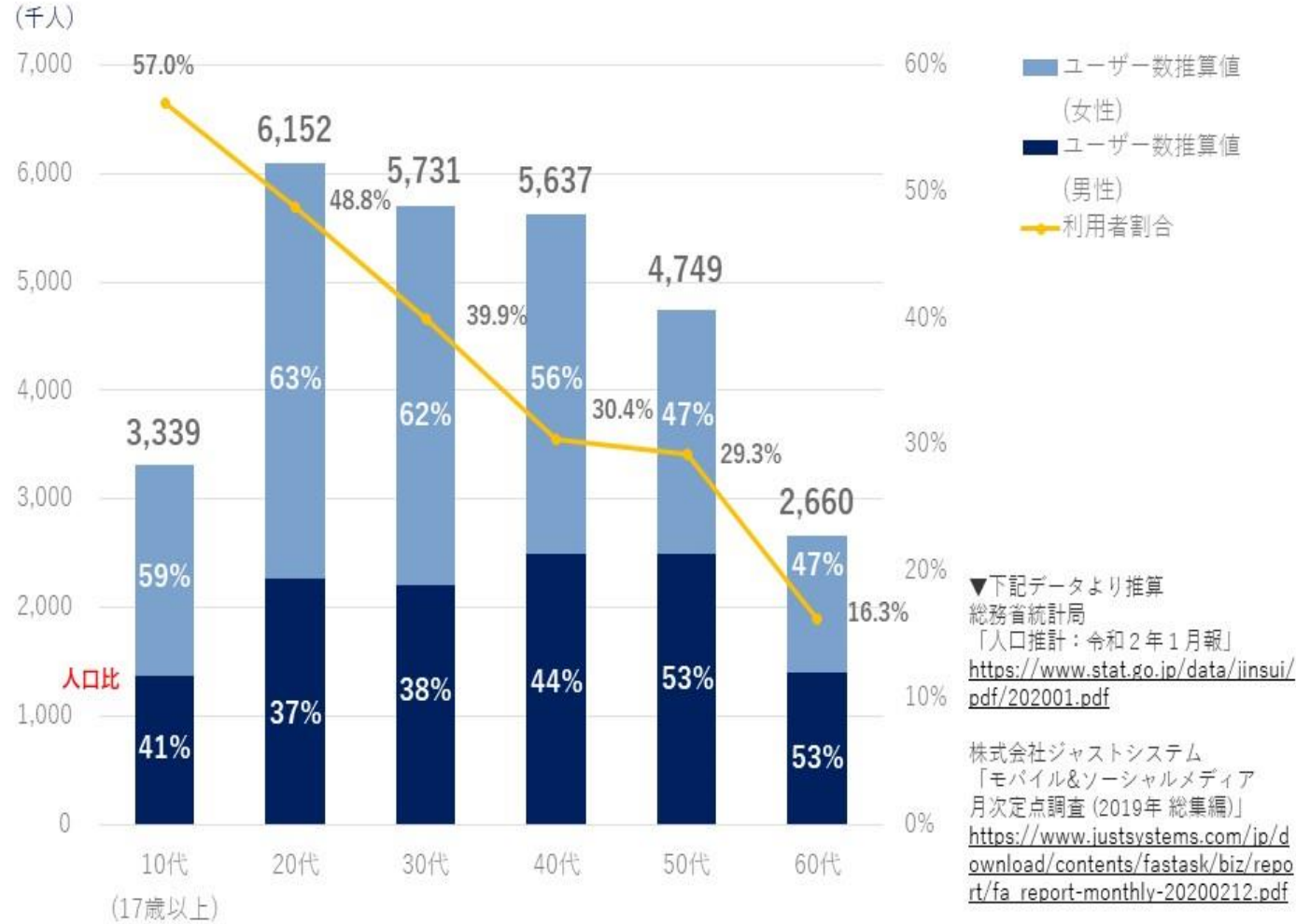
- ・ 雑貨、美容系、本が主
- ・ キャンペーン型のコンテンツが向いている

出典：Social Media Lab by Gaiax

2020年5月更新！12のソーシャルメディア最新動向データまとめ

# Instagram

## Instagramの年齢別ユーザー数 男女別 (国内)



10～30代

女性や若者の利用者が多い

### 特徴

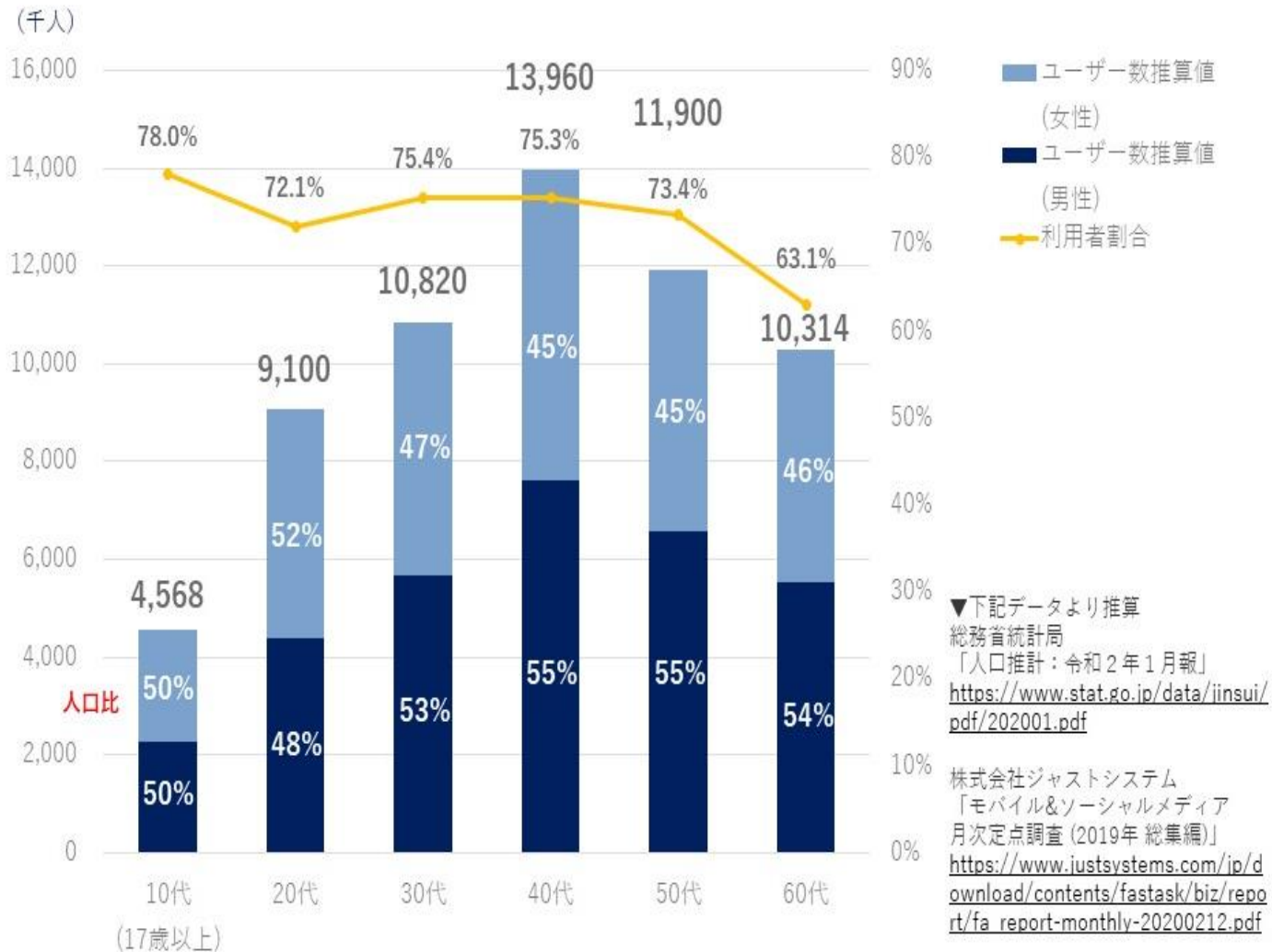
- ・ファッション、美容、食品が強い
- ・レジヤースポットの宣伝

出典：Social Media Lab by Gaiax

2020年5月更新！ 12のソーシャルメディア最新動向データまとめ

# YouTube

## YouTubeの年齢別ユーザー数 男女別（国内）



10代～60代  
幅広い年代層が利用

### 特徴

- ・ 目的に合わせて活用できる動画広告ができる。
- ・ サイト誘導率が高い

出典：Social Media Lab by Gaiax

2020年5月更新！ 12のソーシャルメディア  
最新動向データまとめ



『人』の部分でどうしていくべきなのか





自分の価値を高める

---

YouTube→エム・イー・ジーチャンネル

Instagram→@meg\_kobe

@meg.uluha

是非登録お願い致します♪