接客向上委員会

第一回　コロナによる消費減の今、コロナ明けの消費者心理を考える。

・あなたは何故販売のお仕事をしているのですか？

コロナウイルス蔓延防止の為の自粛・休業要請が企業に与えている影響を知ろう

家賃の支払い能力低下

人件費（社会保険料含む）支払い能力低下

・利益マイナスによる広告費等投資不可能

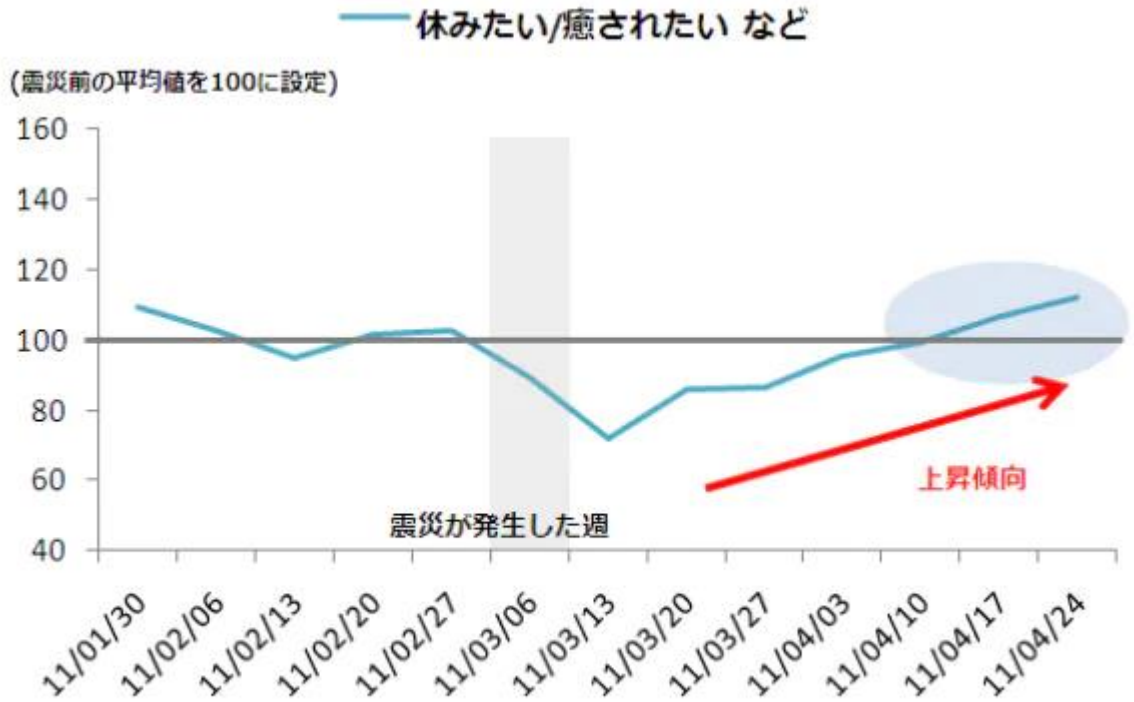
・利益マイナスによる返済停滞

・教育機会の損失

人の潜在意識と災害と経済

・ファッションと経済の歴史を振り返ろう。

・災害と消費の関係を見てみよう



これまでの歴史、災害、と現状況との
一致性、違いを考えてみよう

自粛の今、人々の心理を考えてみよう

↓

自粛明け、人々がどんな消費心理になるかを考えてみよう

旅には景色+文化+サービスが必要です。
皆様は買い物と言う旅に絶対必要な存在です

皆さんは今自分が出来る事を考えていましたか？
先の事を考えていましたか？
プロの販売士として常に先を考えましょう。