uluha

MEG

高付加価値型 接客・販売向上研究会

志高きセールスパーソンの集う勉強会

第9回　2021年1月度例会

2021年１月14日(木)13:00~15:00

【１部　　2021SSトレンドカラー＆ファッション

2部　　あなたのお店はどんなお店？　】

本研究会の約束ごと

- その１
  本研究会は単なる販売員から抜け出し、
  高付加価値をお客様に提供し、クオリティの高い接客で継続的な売上拡大を目指す
  志高きセールスパーソンが集う勉強組織であること。

- その２
  小売業界の地位向上を目指し、研究会員同士が切磋琢磨すること。

- その３
  素直・プラス発想・勉強好きであること。

- その４
  与え好きの精神を持つこと。

- その５
  出来ない理由ではなく、どうしたらできるかを考えること。

2021　ssトレンドファッション

トレンドカラー

“Beautiful Color” ビューティフル・カラー （うつくしい色）

美しく、人々の気持ちに訴える色

自分の感性を大切にする時代、身の回りに置きたい色はどんな色だろう。

地球環境も経済状況も不安定な中、求める色は、気持ちが落ち着く色、季節の色、おいしそうな色、謎めいた色、どきどきする色、心から美しいと思える色…。

様々に気持ちを動かす色ではないだろうか。そこで、2021年春夏に向けたカラーテーマは「Beautiful Color（うつくしい色）」とし、美しく、人々の気持ちに訴える色を選定した。

モノを厳選する時代には、いつでも無理せずに使えるベーシックな色、着回しがきく色がことさら必要となる。2021年春夏インターカラーでもベーシックカラーの見直しがされており、この傾向は世界的な流れといえよう。レディスウェアカラーでも日本市場に適したベーシックカラーを選定し、さらに今後注目される要素を4つ抽出してカラーグループを構成した。

1.Sustain サスティン（持続させる、支える）

新しいベーシックカラー(基調色）となるグループ。日本のレディスファッションでは洋服のベースカラーが年々淡くなっている傾向にあることも鑑み、あまり重くないカラーを春夏向けベーシックカラーとして選定した。

JAFCA JAFCA JAFCA JAFCA

2.Scent セント（香り、直観力）

ひんやりとした、夏にも使えるパステルカラーグループ。
人々が自身の感性を優先し、優しさや共感力が注目されるようになっていく時、素直に綺麗と感じられる優しいカラーが好まれやすい。
昨今夏シーズンが長くなっており、夏物商品の鮮度維持が難しいという問題が取りざたされており、そこでパステルカラーを夏にも活用できるよう「ひんやり感」を持ったパステルカラーを提案したい。

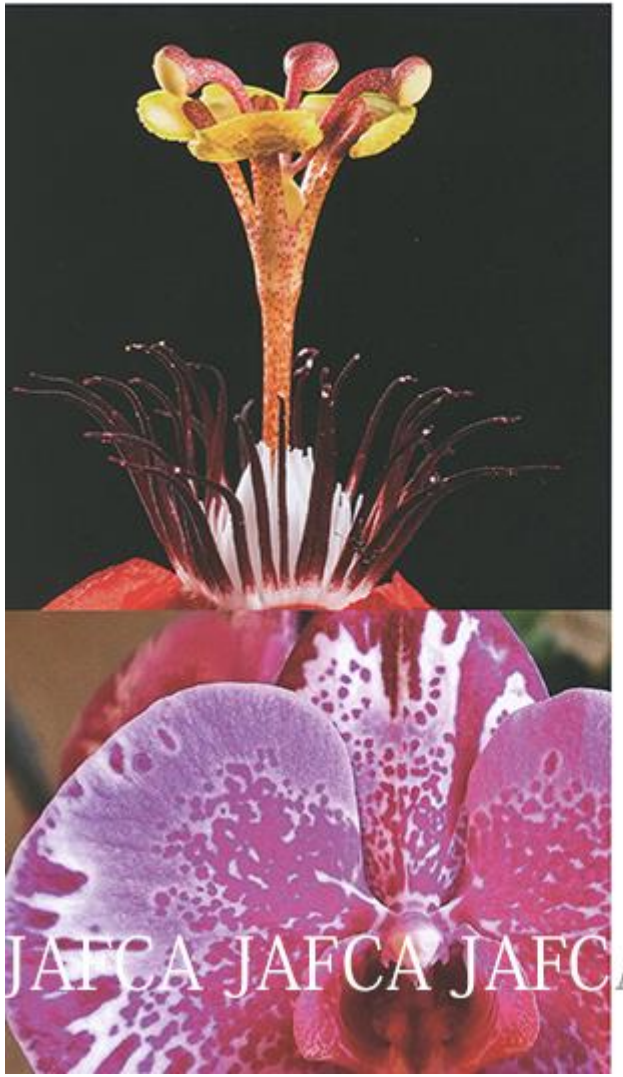
Scent

JAFCA JAFCA JAFCA JAFCA

3.Enigmatic エニグマティック（謎めいた、不思議な）

変化する季節感に対応する、鮮やかなディープカラー。
先述したように夏シーズンが長く、まだまだ暑いが秋が近付いている時季に向けて、新たな晩夏カラーとして深みを持った鮮やかな色を提案したい。
果てしなく広がる宇宙を思わせる深く澄んだダークカラーと、秋の豊かな実りを予感させるこっくり鮮やかなカラーとのコントラストを楽しみたい。

Passion



JAFCA JAFCA JAFCA JAFCA JA

4.Blessing ブレッシング（恩恵、祈り）

自然との共存共栄、新しいアースカラー。世界的な環境破壊が止まらない状況で、手つかずの自然はますます貴重で贅沢なものとなっていく。2021年春夏に向けては、地球の自然の色、大地の色をイメージしたグリーン～ブラウンのバリエーションをサマーダークカラーとして提案する。

Blessing

JAFCA JAFCA JAFCA JAFCA

5.Cracking クラッキング（はじける）

情報の粒子をイメージした、光を発する色。情報化社会、人工知能の発達でAI時代と言われ、ファッション業界でも商品の需要予測やEC上での商品レコメンド等、活用の場が広がっている。このグループでは、情報の粒子が高速度で飛び交うような、光を感じる高彩度色を中心に選定した。

Cracking

JAFCA JAFCA JAFCA JAFCA

優しい服

自然への回帰・リラックス

シルエットゆったり

天然素材、フラワー柄、ボタニカル柄、グリーン、アースカラー

ポジティブ＆
オプティミズム

ファッションが持つパワーと価値の協調　前向き・楽天主義。
明るい色やデフォルメされたフォルム、パワフルなメッセージ
といった形で表現

タフネス＆サステナブル

実用的でシーズンレスな服、リアル・機能的・人道的な服

斬新なトレンドや新作バッグではなく、
アーカイブやアイコンバッグを再解釈す
るなど、原点回帰的

2021はサマーブーツも流行するかも？

第２部　あなたのお店はどんな店？

Coqule コクレ

Oriental Traffic

次回　接客・販売向上研究会は

２月18日木曜日　13時～15時です。

お疲れ様でした！アンケートをお願い致します(^▽^)/

１・本日の接客向上委員会は如何でしたか？気づいたこと、
　　感じた事をご記入ください。

以上をMEGさん、ご担当者様までお伝えください(^▽^)/