

uluha



高付加価値型 志高きセールスパーソンの集う勉強会  
接客・販売向上研究会

第1回 2020年5月度例会  
2020年5月13日(水)13:00~15:00

新型コロナによる消費削減の今、  
コロナ明けの消費者の心理を考える

# 本研究会の約束ごと



- その1  
本研究会は単なる販売員から抜け出し、  
高付加価値をお客様に提供し、クオリティの高い接客で継続的な売上拡大を目指す  
志高きセールスパーソンが集う勉強組織であること。
- その2  
小売業界の地位向上を目指し、研究会員同士が切磋琢磨すること。
- その3  
素直・プラス発送・勉強好きであること。
- その4  
与え好きの精神を持つこと。
- その5  
出来ない理由ではなく、どうしたらできるかを考えること。