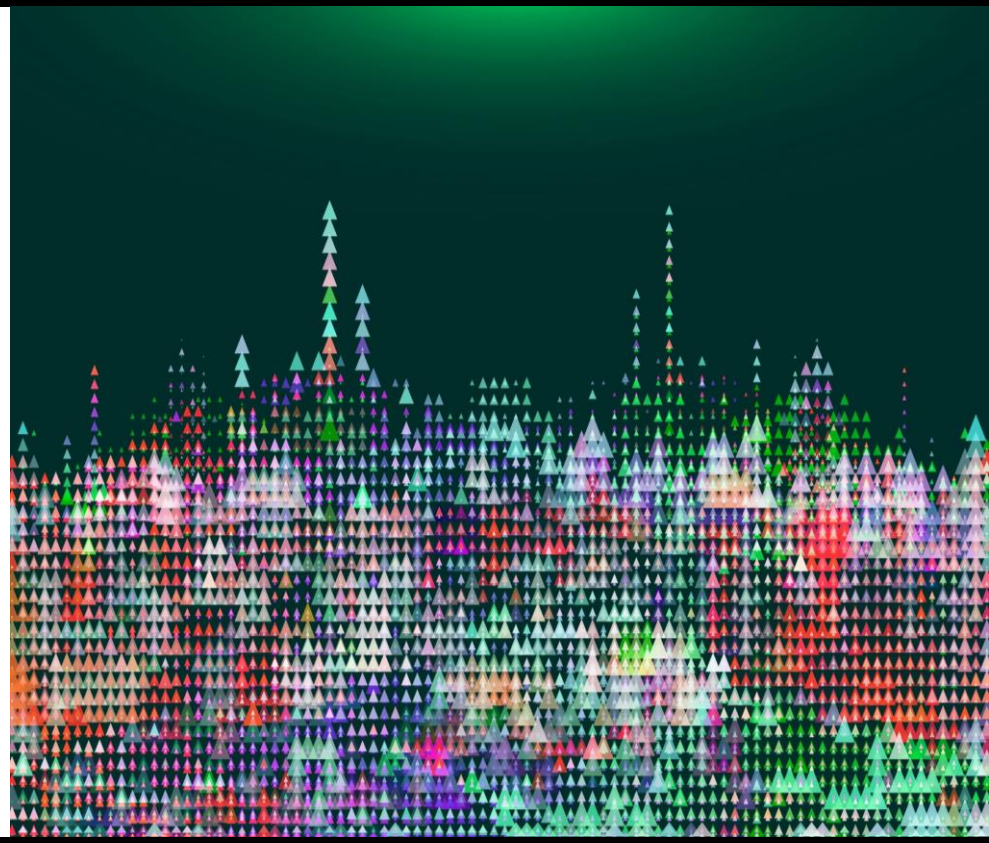
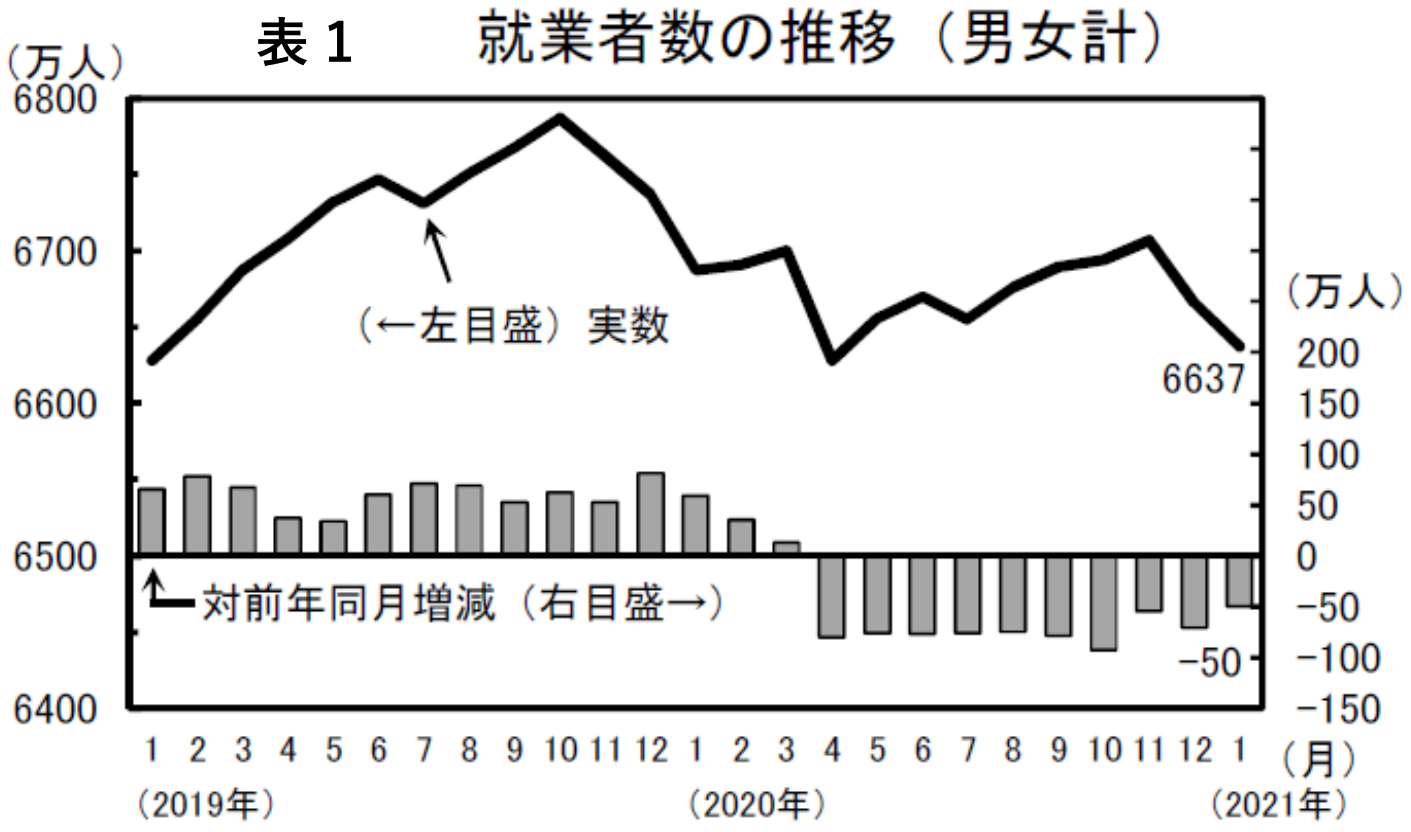
現在の世の中の動向は？



1．就業者数



出典　厚生労働省
https://www.stat.go.jp/data/roudou/sokuhou/tsuki/pdf/gaiyou.pdf

就業者数は6637万人。前年同月に比べ、**50万人の減少。**
男性は3687万人で**30万人の減少。**女性は2950万人で**20万人の減少。**

2．雇用形態別雇用者数

表２　雇用形態別雇用者数

（万人，％）

2021年 1月	男女計			男			女		
	実数	対前年同月増減	割合	実数	対前年同月増減	割合	実数	対前年同月増減	割合
役員を除く雇用者	5610	-55	-	2990	-40	-	2620	-16	-
正規の職員・従業員	3552	36	63.3	2339	-17	78.2	1214	53	46.3
非正規の職員・従業員	2058	-91	36.7	652	-22	21.8	1407	-68	53.7
パート	1007	-25	18.0	115	-1	3.8	892	-24	34.0
アルバイト	445	-42	7.9	228	-13	7.6	218	-28	8.3
労働者派遣事業所の派遣社員	136	-6	2.4	54	1	1.8	83	-5	3.2
契約社員	273	-4	4.9	142	-1	4.7	131	-3	5.0
嘱託	115	-8	2.0	70	-7	2.3	44	-2	1.7
その他	82	-7	1.5	43	-1	1.4	39	-6	1.5

注）割合は，「正規の職員・従業員」と「非正規の職員・従業員」の合計に占める割合を示す。

出典　厚生労働省

https://www.stat.go.jp/data/roudou/sokuhou/tsuki/pdf/gaiyou.pdf

正規の職員・従業員数は3552万人。前年同月に比べ**36万人の増加。**
非正規の職員・従業員数は2058万。前年同月に比べ**91万人の減少。**

3. 主な産業別就業者

表3　主な産業別就業者数

（万人）

2021年 1月	農業，林業	非農林業	建設業	製造業	情報通信業	運輸業，郵便業	卸売業，小売業	金融業，保険業	不動産業，物品賃貸業	学術研究，専門・技術ｻｰﾋﾞｽ業	宿泊業，飲食ｻｰﾋﾞｽ業	生活関連ｻｰﾋﾞｽ業，娯楽業	教育，学習支援業	医療，福祉	ｻｰﾋﾞｽ業（他に分類されないもの）
実数	177	6459	481	1046	253	365	1062	160	139	251	368	224	353	877	438
対前年同月増減	-7	-45	22	-14	9	13	-22	0	7	5	-39	-7	15	29	-18
対前年同月増減率(%)	-3.8	-0.7	4.8	-1.3	3.7	3.7	-2.0	0.0	5.3	2.0	-9.6	-3.0	4.4	3.4	-3.9

出典　厚生労働省
https://www.stat.go.jp/data/roudou/sokuhou/tsuki/pdf/gaiyou.pdf

非農林産業と言われる製造業、御売業・小売業、宿泊業・飲食サービス業、生活関連サービス業・娯楽業、サービス業（他に分類されにもの）が減少。特に対人業務を主とする業種が減少。御売業・小売業が**22万人減少。**宿泊業、飲食サービス業が**39万人減少。**

コロナ渦で雇用のあり方や働き方が変化

- 企業が景気の悪化で非正規労働者を大きく減らす一方、将来に向けた人材確保などを理由に正規労働者を維持、増やした。
- テレワークの導入（在宅ワーク）
- 時短勤務
- AIの拡大

これからの雇用のあり方・働き方とは？

安定志向の時代！？

コロナの影響で企業の業績が悪化。非正規労働者に休業手当が払われない、雇用維持の補助金も使わない例が多発。

非正規雇用のままでは不安定・・・

企業側も労働者側も正規雇用を求めている！

一方で・・・・

ジョブ型雇用

従業員の年齢や勤続年数は関係なくその人の実力・スキルが重要視され、それが給与に直結する雇用形態。テレワークが浸透し、「仕事の成果」で判断せざる負えなくなった企業が生産性を少しでも高めたい、終身雇用が維持できないからとジョブ型雇用に移行する所も。専門性を高めていくジョブ型は会社に依存ではなく、仕事に依存タイプ。技術・スキルを高められるため転職率も高い。

Wワーク

コロナで勤務日数、勤務時間が減ったため以前より給与が減少。「副業・兼業」をする人が増え、そういった企業に転職、また「副業・兼業」に理解がある企業が実際増えている。

どんな人材が必要になってくるのか？

☑ ホスピタリティ

・コミュニケーション能力　・共感能力

☑ マネジメント

・コーチング能力　・カウンセリング能力

☑ クリエイティビティ

・創造能力　・実現能力

「アイカンパニー」

形として会社に所属しているものの、自分の人生（自分株式会社）を運営しながら生きているという考え方。

【希少性 】 今の場所で自分以外は持っていない力

【必要性 】 今の場所で必要とされる力

改めて自分の価値を考えてみましょう！